



王 丙
87.6.14
連耀南

電信市場中

服務業與製造業孰輕孰重？

近在加快電信市場開放之腳步聲

中，時有製造業者呼籲應限制外資之進入或減緩開放之腳步以提供國內市場予製造業者，以保護其產品免受國外成熟先進產品之競爭。服務業者為搶佔商機極力反對此議。雙方各持立場爭取對各自有利的產業政策，無可厚非。而主管機關於制定政策時，不免瞻前顧後，此因偏向任何一方之決策，均不免引起另一方之抗爭，而不偏不倚之決策卻無任何學理或經驗可資遵循。近日來爭執極為激烈的低功率行動電話正面臨此種難題，本文嘗試以消費者之立場提出建議，就教各方先進。

限制進口外國產品，扶植本國產業，原為我國過去數十年處於弱勢經濟下，不得已而採行的保護政策。此種政策，以犧牲全體國民之利益，照顧一部份國民的利益，顯非公平。然若一個產業能提供大量就業機會、或帶動相關產業、或增加稅收，而最後全

體國民都間接或直接受益時，全體國民自當樂於支持此種政策，反之，則不然。其最著名的負面例子，即為過去持續數十年的汽車產業政策，全體國民所犧牲者大，而獲益者小。值此全球各國戮力提升競爭力之際，我國對於未來各項產業之保護，自當審慎為之，以免重蹈覆轍，貽害不輕。

國內通信製造業者希望延後開放低功率行動電話，希冀於二、三年內加緊研發，俾能於開放後與國外產品一較高下。但行動通信在現代競爭激烈的社會已是影響競爭力的關鍵工具，如延緩開放低階行動電話市場數年之久，將嚴重損害全國國民之利益，電信製造業者應提出適當之說明，以證明此舉終將造福全體國民，否則凍於汽車工業前車之鑑，消費者將難以支持製造業者之期望。

我國科技經濟基礎不深，以資訊通訊產品而言，所強調者俱為元件級產品，如個人電腦及電話手機等，鮮有

系統級產品如同伺服器、電信網路、交換機等。究其原因，相關科技人力不足以支持龐大的製造、維修與服務人力雖是直接原因，但國外先進成熟品牌所提供的可靠度更為業者所依賴。試問，一個牽涉每日數百億元交易量的金融機構，願意採用本國廠商所提尚未建立品牌口碑的同伺服器，承擔其交易作業嗎？答案顯然是否定的。同理，行動電話使用者也許願意使用國產手機，但電信服務業者願意以國內生產之交換機、基地台等關係系統建構其數百億之行動電話網路嗎？我們在此呼籲，倡議延緩開放之製造業者，應負舉證之責，以釋群疑。我們對於國內組裝手機之產業較有信心，消費者理應在衡量得失之後，支持適應延緩開放腳步以扶植國內製造業者，但對於系統級的技術則尚有疑慮，有待業者之指教。（本文作者為政大資訊系教授）